



Podgorica, 02. septembar 2019. godine

REZULTATI KONKURSA MINISTARSTVA NAUKE ZA REALIZACIJU PROMOTIVNOG DOGAĐAJA U OBLASTI INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH TEHNOLOGIJA

Ministarstvo nauke je dana 29. jula 2019. godine objavilo Konkurs za realizaciju promotivnog događaja u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija, za potrebe realizacije manifestacije "Otvoreni dani nauke", koja će se održati u periodu od 01. do 05. oktobra 2019. godine. Rok za dostavljanje prijave na Konkurs bio je 23. avgust 2019. godine do 15:00 h.

Na Konkurs se prijavio jedan kandidat:

- **CAN Advertising d.o.o. Beograd, sa programom „ Fabrika znanja – Sa tehnologijama na ti“**

Ekspertska komisija Ministarstva nauke je izvršila ocjenu dostavljene prijave i konstatovala sljedeće:

- Na Konkurs i u zadatom roku pristigla je jedna prijava i to **Can Advertising d.o.o.;**
- Ova prijava, shodno kriterijumima konkursa, tehnički zadovoljava sve tražene uslove;
- Budžet prijave zadovoljava zahtjev sufinansiranja min. 50%;
- Ponuda CAN Advertising d.o.o. shodno kriterijuma za ocjenjivanje događaja, postavljenim u konkursu, ocijenjena je kao kvalitetna po sva tri parametra. Komisija je mišljenja da je u implementaciju programa CAN advertising-a uključen veliki broj izvođača što je osnova za postizanje masovnosti događaja, a što je važno u događajima festivalskog karaktera. Ova ponuda ima slojevitost sadržaja, namijenjenog različitim ciljnim populacijama (učenici osnovnih škola, učenici srednjih škola, nastavnici, studenti), uključuje kako predavače iz regiona tako i veliki broj domaćih predavača i podiže svijest o različitim tehnologijama i savremenim izazovima (tehnologije budućnosti i inovativna rješenja, tehnologije i preduzetništvo, tehnološka čuda današnjice, tehnologije mobilnih mreža).

Obzirom da je CAN advertising d.o.o. Beograd jedini dostavio prijavu na Konkurs za realizaciju promotivnog događaja u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija, kao i da je ova prijava pozitivno ocijenjena od strane ekspertske komisije Ministarstva nauke i da zadovoljava sve tražene uslove, Ministarstvo nauke će sa CAN advertising d.o.o. Beograd zaključiti ugovor o poslovnoj saradnji.